



# Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

Comportamiento de la economía de la  
Región en el primer semestre de 2011

## Contenido:

- Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca
- Dinámica de la economía regional en el 2011
- Dinámica empresarial
- Internacionalización
- Calidad de vida

Capítulo especial: El mercado laboral en Bogotá

 **CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad

## Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el propósito de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general, sobre la estructura, dinámica y comportamiento de la economía y del mercado laboral en la Región.

Las ciudades y regiones buscan posicionarse como lugares atractivos por su calidad de vida y las oportunidades que ofrecen a las personas y a las empresas para desarrollar sus capacidades de innovar y generar riqueza. Crean entornos institucionales que promueven la creación y el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad y cuentan con el recurso humano como una fortaleza competitiva.

En un contexto en el que el empleo es cada vez más específico a las características de la estructura productiva, la información y el conocimiento son cada día más importantes para analizar el comportamiento y dinámica del empleo, identificar las fortalezas y requerimientos del recurso humano, al igual que las oportunidades o dificultades de las actividades productivas para crear y mantener el empleo.

En esta edición del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca** No. 13, se analiza el comportamiento de la economía y del mercado laboral de la Región en el primer semestre de 2011, con base en un conjunto de variables e indicadores, que permiten conocer los principales cambios en la actividad productiva, la dinámica empresarial, el comercio exterior y la calidad de vida. Así mismo, se incluye una sección especial de los principales indicadores del mercado laboral en la ciudad y se identifican los temas estratégicos en los que se requiere la cooperación público – privada para mejorar la calidad del empleo y reducir la informalidad, el subempleo y el desempleo.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Gobernación de Cundinamarca, CEPAL, FMI, Banco Mundial, AméricaEconomía, Naciones Unidas, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Superintendencia Financiera, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

**Consuelo Caldas Cano**  
Presidente Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

**Jorge Andrés Rodríguez Parra**  
**José Ramón Ortegón Salgado**  
**Oscar Javier Torres Mejía**  
**Camilo Andrés Enciso Zuritá**  
**Cristian Gerardo Gil Sánchez**

Analistas de investigación

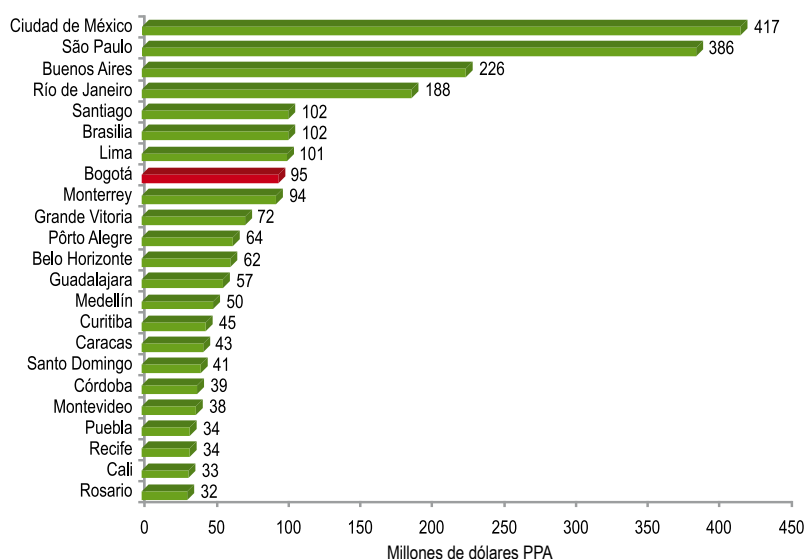
**Dirección de Estudios e Investigaciones**  
Producción Editorial

ISSN: 2027-4726

## Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca

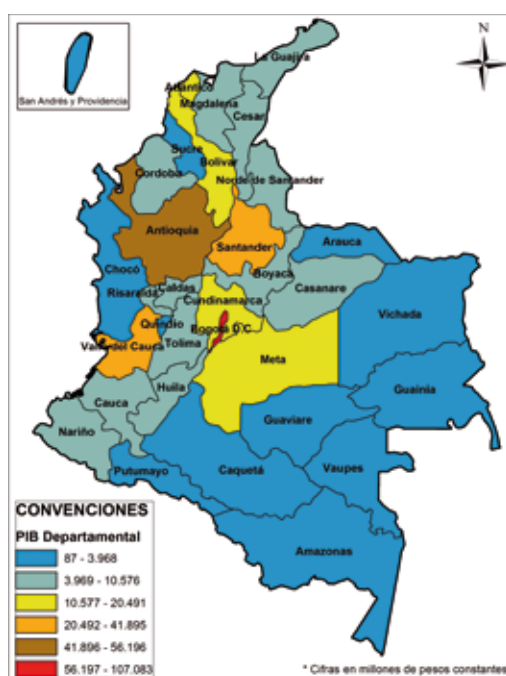
En el primer trimestre de 2011, la economía colombiana creció 5,1% y se registró un resultado positivo en la mayoría de las actividades productivas: minería (9,4%), agricultura (7,8%), comercio (6,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,2%), industria (5,1%) y establecimientos financieros y actividades inmobiliarias (4,8%). Este resultado ha contribuido a mejorar las perspectivas de lograr un crecimiento al terminar el año de por lo menos 5%. En Bogotá, las perspectivas al finalizar el año son de lograr un crecimiento de la economía de 5,7%, impulsado por el buen comportamiento de la industria, el comercio, la construcción y los servicios.

### PIB de las principales ciudades de América Latina, 2007



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en McKinsey, Informe Bogotá 2038.

### PIB departamental, 2009



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. Cuentas Nacionales Departamentales.

**Según el PIB, Bogotá es la octava economía más grande en América Latina,** después de Ciudad de México, São Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro, Santiago, Brasilia y Lima.

Bogotá ocupa el puesto 82 entre las 100 ciudades más grandes del mundo, en términos del PIB per cápita. Si se mantiene el ritmo de crecimiento de la última década (4,2% en promedio anual), en el 2038 Bogotá caería al puesto 92.

Bogotá necesita lograr tasas de crecimiento sostenidas del 7% anual para avanzar 10 posiciones y superar a una ciudad como Santiago.

**En Colombia, Bogotá se consolida como el motor de la economía del país, con el 26% del PIB nacional,** mientras Cundinamarca es la quinta economía más grande.

Igualmente, Bogotá es el mayor centro urbano del país (7.5 millones de personas) y su ingreso per cápita (18 millones) es superior al del país (11 millones).

Entre los departamentos de Colombia, Bogotá tiene el cuarto ingreso per cápita más alto, después de Casanare, Arauca y Santander. Sin embargo, el PIB y el tamaño de la población de Bogotá es 30, 20 y 4 veces más grande, respectivamente, que el de estos tres departamentos.

En la última década, Cundinamarca fue el cuarto departamento en Colombia con mayor crecimiento de su economía (6,3%), mientras que el crecimiento de la economía de Bogotá (4,2%) fue inferior al promedio de crecimiento del país (4,4%) y ocupó el puesto 19.

En los últimos diez años, en Cundinamarca las actividades que impulsaron el crecimiento fueron: transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%), industria (6,5%), minería y suministro de electricidad, gas y agua (4,7%). Mientras en Bogotá, las actividades que más aportaron al crecimiento fueron: construcción (7%), comercio (6,7%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%).

## Crecimiento promedio de la economía de los departamentos entre 2001 y 2009



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. Cuentas Nacionales Departamentales.

## Dinámica de la economía regional en el 2011

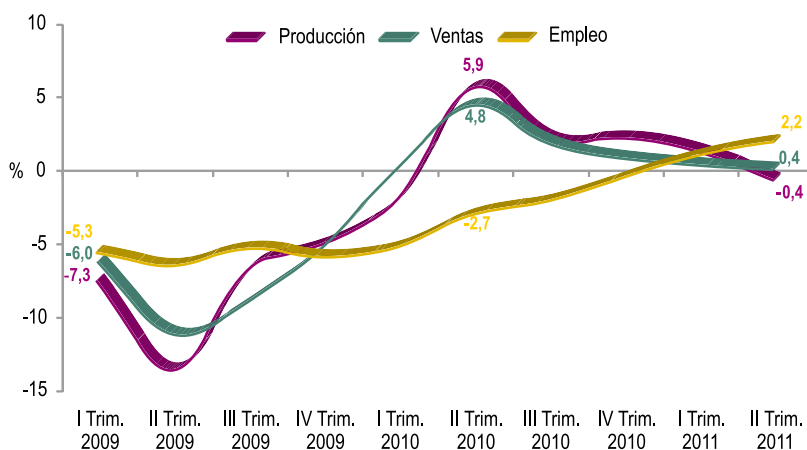
Bogotá es uno de los mejores destinos de América Latina para localizar actividades productivas, vivir y hacer negocios. La estructura económica de Bogotá es la más diversificada del país, con alta participación de las actividades de servicios, que generan el 80% de la producción (establecimientos financieros y actividades inmobiliarias, servicios sociales, comunales y personales, comercio, transporte y las telecomunicaciones). Por su parte, la industria y la construcción generan el 19,3% del PIB de la ciudad.

En el primer semestre de 2011, la producción industrial en la ciudad continuó registrando resultados positivos pero moderados, según este comportamiento la producción creció 0,6% y las ventas 0,5%.

Este comportamiento se registró en el aumento de la producción en 10 de las 18 actividades industriales de la ciudad, destacándose: cuero y calzado (9,3%), vehículos y autopartes (9%), industrias de hierro y acero (7,3%) y carnes, aceites, frutas y verduras (6,6%), entre otras. Mientras que las mayores caídas se registraron en bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas (-98%), productos lácteos (-26%) y confitería (-6,7%) registraron las mayores caídas.

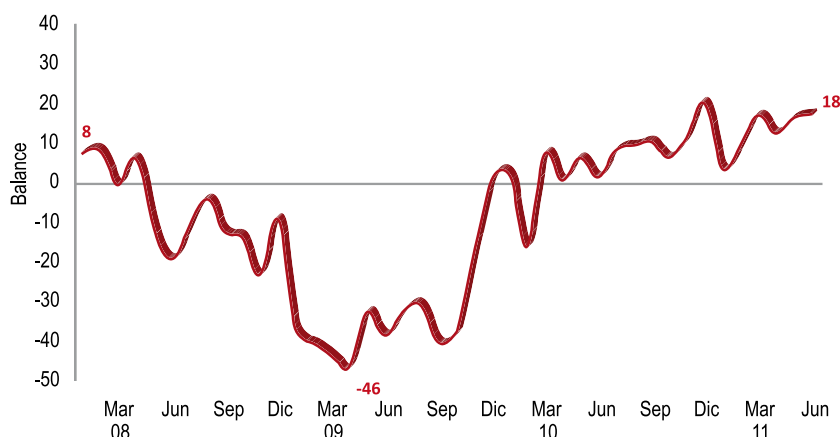
Un aspecto positivo que hay que resaltar es el aumento del empleo (2,2%), que se recuperó de la caída que registró durante los tres años anteriores, tanto del empleo permanente (2%) como del temporal (2,6%).

## Variación de la producción, de las ventas y del empleo en la industria en Bogotá, 2009 - 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional.

## Percepción de los empresarios sobre las ventas del comercio en Bogotá, 2008 - 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fenalco, Encuesta de Opinión Comercial.

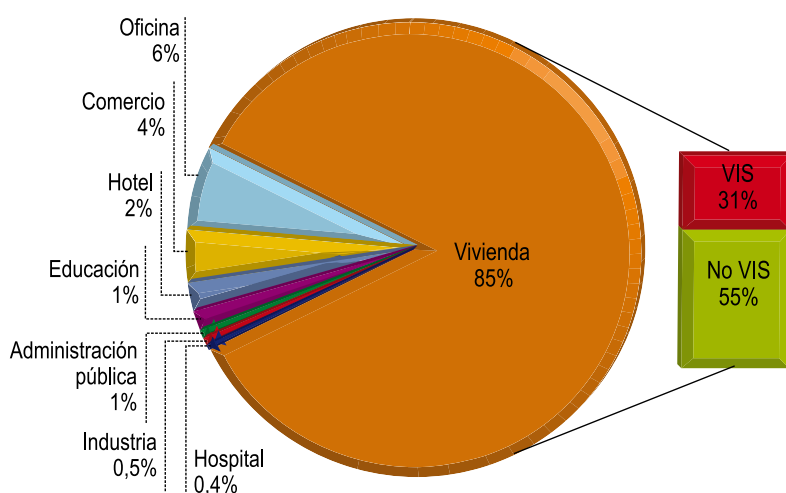
**Nota:** El Balance es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que registraron aumento y el porcentaje que registraron disminución en las ventas.

**En el primer semestre del 2011, el comercio registró un crecimiento positivo en las ventas.**

El 42% de los comerciantes consideró que sus ventas aumentaron, el 30% que permanecieron iguales, mientras el 28% que habían disminuido.

A este comportamiento contribuyeron los buenos resultados en las ventas de almacenes y supermercados, automóviles, calzado, cuero y motocicletas. Mientras joyerías, platerías y relojerías, víveres, licores y abarrotes y productos químicos e insumos agropecuarios registraron menores ventas.

## Área licenciada en Bogotá - Cundinamarca según destino, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, Licencias de Construcción primer semestre.

**En los primeros seis meses del 2011, en la construcción los resultados fueron mejores y se duplicó el área aprobada para construcción.**

Bogotá - Cundinamarca se mantiene como la región más dinámica en la construcción con el 42% del área aprobada total en el país.

Igualmente, se aprobaron 4.3 millones de metros cuadrados, es decir, 103% más respecto al mismo período de 2010. Principalmente en el área destinada a vivienda, que aumentó 128% y que representó el 85% del área total.

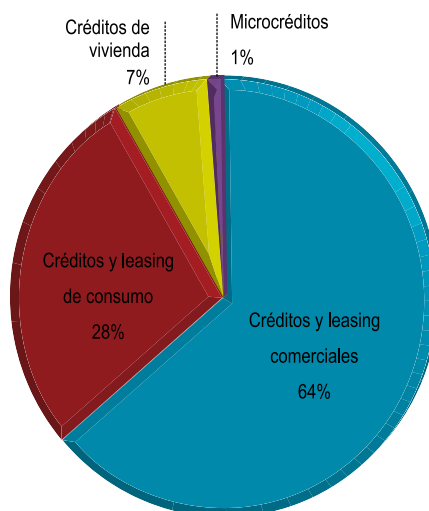


**En la actividad financiera los resultados también fueron positivos y la región Bogotá - Cundinamarca se mantiene como el centro financiero del país con el 55% de las transacciones, el 62% de las captaciones y el 48% de las colocaciones.**

En Bogotá – Cundinamarca las transacciones financieras aumentaron 16%, principalmente los créditos (19%).

En el primer semestre, y como es tradicional, la actividad financiera se concentró en los bancos comerciales (84%). La distribución de la cartera se dio principalmente en los créditos comerciales y en menor medida en los de consumo.

## Créditos de los establecimientos bancarios en Bogotá - Cundinamarca según tipo de crédito, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Superintendencia financiera, primer semestre.

## Dinámica empresarial

En el primer semestre de 2011, el comportamiento de la actividad empresarial en la Región fue favorable, el número de empresas aumentó 23% respecto al primer semestre de 2010 y superó el promedio semestral de creación de empresas (32 mil empresas): se registraron 259 mil empresas, de las cuales 217 mil fueron renovadas y se crearon 42 mil empresas y el valor de los activos en el primer semestre llegó a \$2.466 billones.

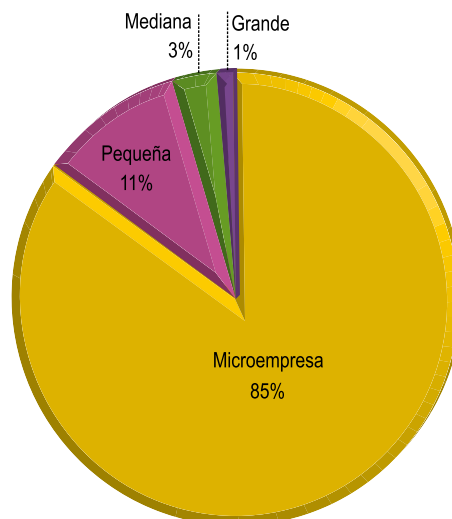
Al finalizar el 2011 se espera que las empresas matriculadas en las cámaras de comercio de la Región superen las 315 mil empresas y Bogotá continúe consolidándose como uno de los destinos más atractivos para la localización de medianas y grandes empresas con capital nacional y extranjero.

**En el primer semestre de 2011, se crearon en la Región más de 42 mil empresas con activos por \$16 billones,** de acuerdo con la estructura empresarial de la Región, la mayoría son microempresas (85%) y pequeñas empresas (11%).

Al aumento en la creación de las pequeñas empresas contribuyó la Ley de Formalización Empresarial y Generación de Empleo, que en el primer semestre registró un incremento de 30% en el número de micros y pequeñas empresas que se crearon en Bogotá y la Región.

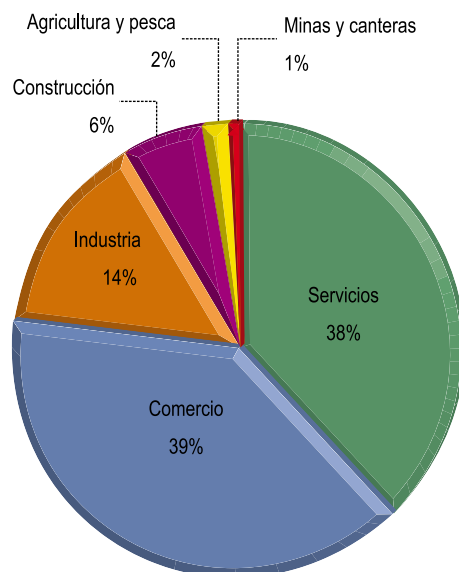
Al igual que en las principales ciudades del mundo, en la Región y especialmente en Bogotá, se localiza un gran número de grandes empresas y multinacionales. En el primer semestre de 2011, se encontraban en la Región 2.937 grandes empresas con el 97% de los activos empresariales y 1.199 sociedades extranjeras.

## Empresas registradas en la región Bogotá - Cundinamarca según tamaño, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro Mercantil, primer semestre.

## Empresas de la región Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro Mercantil, primer semestre.

## Nuevas empresas creadas en la región según tamaño y valor de los activos, 2011

| Tamaño        | Número de empresas | Activos (millones de pesos) | Promedio activos (millones de pesos) |
|---------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Microempresas | 41.471             | \$ 401.570                  | \$ 10                                |
| Pequeñas      | 520                | \$ 334.731                  | \$ 644                               |
| Medianas      | 54                 | \$ 274.081                  | \$ 5.076                             |
| Grandes       | 22                 | \$ 15.757.436               | \$ 716.247                           |
| Total         | 42.067             | \$ 16.767.818               | \$ 399                               |

**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro Mercantil, primer semestre.

**La estructura empresarial de la Región hace indispensable apoyar a las empresas para facilitar su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.**

La mayoría de las empresas están vinculadas a las actividades de comercio al por mayor y al por menor (39%) y en los servicios (38%), en donde se destacan las actividades inmobiliarias y empresariales y hoteles y restaurantes.

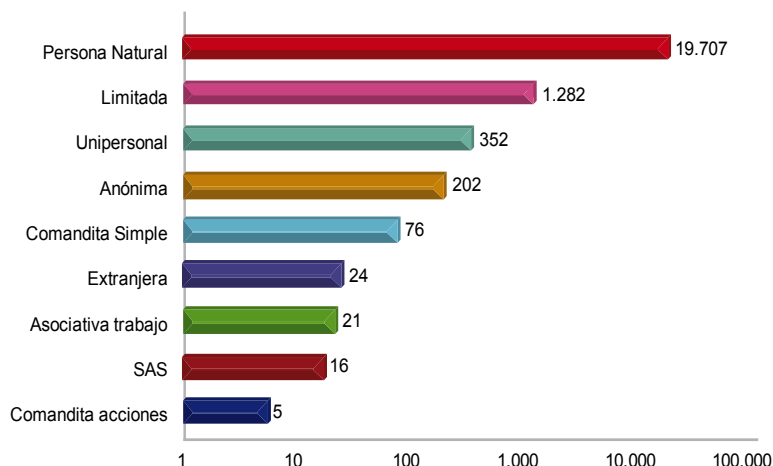
**En la Región, como es tradicional, la mayoría de las nuevas empresas se crearon como microempresas y pequeñas empresas, con un promedio de activos de \$10 y \$644 millones respectivamente.**

La mayoría de las nuevas empresas se dedican a actividades de servicios y es donde más se crean empresas, especialmente en comercio (38%), actividades inmobiliarias y empresariales (15%), hoteles y restaurantes (11%) y transporte (5%). La industria es el segundo sector en número de empresas (13%) y la construcción (6%) la tercera.

**Un aspecto favorable de la liquidación de empresas fue la disminución del valor de los activos en 72%, respecto al mismo período del año anterior bajó de \$5 billones a \$1.3 billones.**

Sin embargo, llama la atención el aumento de más del doble en el número de empresas de personas naturales que cancelaron su matrícula mercantil. Este comportamiento se explica por la aplicación de la Ley de Formalización Empresarial y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), que facilitó la renovación y cancelación de empresas a menor costo para el empresario, al que se acogieron un gran número de personas naturales. Como es tradicional, la mayoría de las empresas que se liquidaron eran microempresas (97%) y en menor medida pymes (1,3%) y grandes (menos de 1%).

## Empresas liquidadas según organización jurídica, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el Registro Mercantil, primer semestre.

## Internacionalización

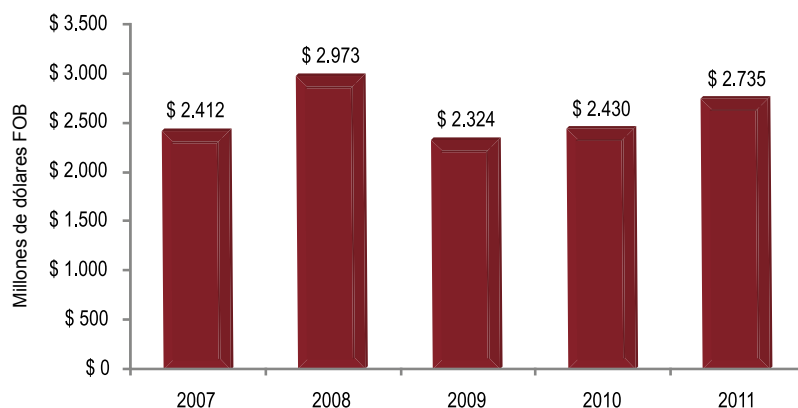
En el primer semestre de 2011, las exportaciones de Colombia y de la región Bogotá - Cundinamarca crecieron 39% y 13% respectivamente con respecto al mismo período del 2010, lo que corrobora la recuperación de la dinámica exportadora en el país y en la Región. Si bien se mantiene la concentración de las exportaciones en productos y mercados, empiezan a dar resultados los esfuerzos orientados a ampliar la oferta exportable y los negocios en otros mercados, aunque es evidente que se requiere un mayor esfuerzo en la región para ampliar la capacidad de exportar.

**En los primeros seis meses de 2011, las exportaciones de Colombia llegaron a US\$ 26.800 millones y las de Bogotá-Cundinamarca a US\$ 2.735 millones.**

La Región se mantiene entre las principales regiones exportadoras del país con el 10,2%, por debajo de Antioquia (10,6%), y por encima de Cesar (7%) y Bolívar (6,9%). Las exportaciones de la Región aumentaron principalmente por el crecimiento en los precios (12%) y en menor medida por el crecimiento del volumen exportado (0,1%).

Se espera que al finalizar el año, Colombia exporte más de US\$ 42.000 millones y la Región por lo menos US\$ 5.500 millones, cifra que sería superior al promedio de las exportaciones de la Región en los últimos cinco años (US\$ 4.977 millones).

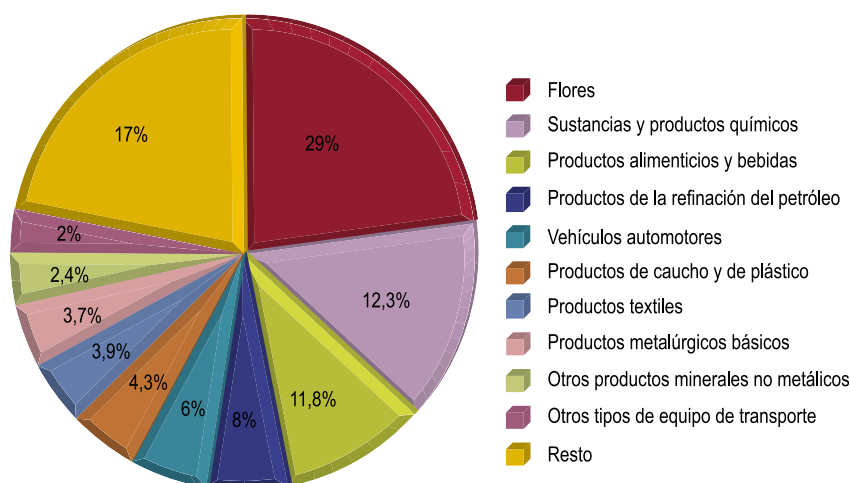
## Valor de las exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el DANE, primer semestre.

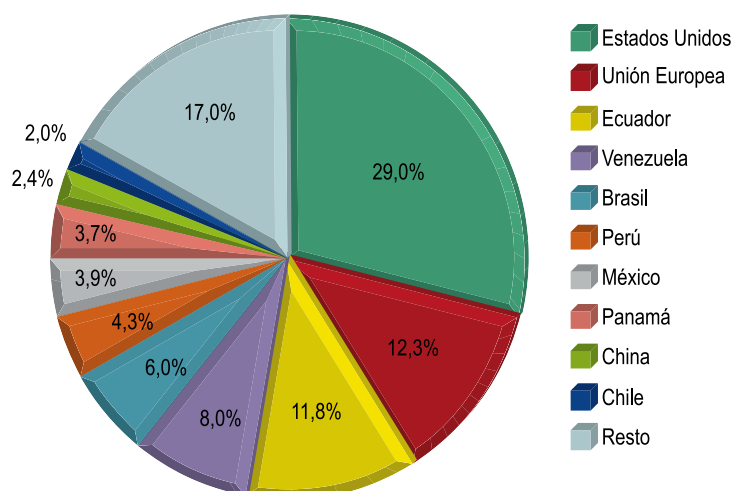


## Exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el DANE, primer semestre.

## Exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el DANE, primer semestre.

**Sin embargo, las exportaciones continúan concentrándose en productos industriales (72%), destacándose las de sustancias y productos químicos y alimentos y bebidas.**

Las exportaciones de bienes de la industria aumentaron 15%, especialmente alimentos y bebidas (87%). También se destacó el buen comportamiento de las exportaciones de vehículos (40%) y de textiles (40%), productos que habían perdido dinamismo debido a las menores ventas a Venezuela. Ecuador se convirtió en el principal comprador de bienes industriales de la Región con el 16%, mientras que Venezuela continúa perdiendo participación en las exportaciones industriales de 36% en promedio entre 2007 y 2009 a 10% entre enero y junio de 2011.

Los productos agropecuarios crecieron 21% favorecidos por las mayores ventas de flores, mientras que las exportaciones de minería cayeron 51% especialmente por las menores ventas de minerales metalíferos.

**Según los mercados, entre enero y junio del 2011, el 53% de las exportaciones se concentró en tres mercados: Estados Unidos (29%), la Unión Europea (12%) y Ecuador (12%).** En comparación con igual período del 2010, las exportaciones a estos mercados crecieron 12%, 57% y 18% respectivamente.

Los resultados positivos también corroboran los esfuerzos para diversificar los mercados de destino: en la Unión Europea, Italia ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones con un crecimiento de 79%. También fue notable el crecimiento de las ventas a Brasil (107%), Panamá (88%), Japón (56%) y a países menos tradicionales como Croacia (439%).

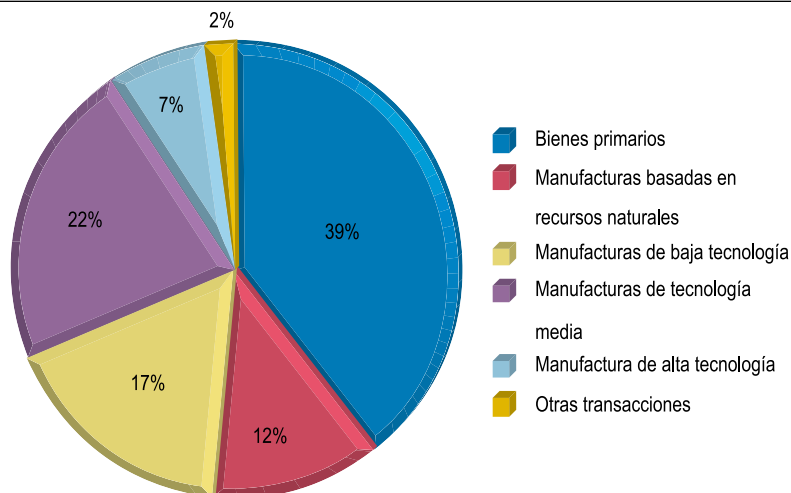
No obstante, disminuyeron las realizadas al EFTA (-86%) por las menores exportaciones a Suiza, a los países del Triángulo del Norte (-40%) por la disminución (-88%) en las ventas al principal socio comercial (El Salvador) y a Venezuela (-30%).

**Según el grado de tecnología incorporada al proceso productivo, el 59% de las exportaciones de la Región entre enero y junio del 2011 fueron bienes industriales, que incorporan principalmente niveles medios de tecnología (22%).**

En este grupo se destacan productos como vehículos y repuestos, cosméticos y productos de tocador y máquinas y aparatos eléctricos. Siguen en su orden productos de baja tecnología (17%) como textiles, prendas de vestir y productos de plástico, y en menor proporción las que incorporan altos niveles de tecnología (7%) como equipos de telecomunicaciones, medicamentos y aeronaves.

Los bienes primarios aportaron el 39% de las exportaciones totales con productos agrícolas y mineros en los que predominaron las flores, el café y el carbón.

## Exportaciones de la región Bogotá - Cundinamarca según intensidad tecnológica, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en el DANE, primer semestre.

## Calidad de Vida

En la gestión del desarrollo de las ciudades y regiones, la calidad de vida es un atributo y un objetivo de política: es un atributo de la ciudad, porque a mayor calidad de vida, aumentan las posibilidades de posicionarse como una ciudad competitiva y atractiva para vivir, localizar y desarrollar actividades productivas, atraer inversión y capital humano calificado; y es un objetivo de política, porque los gobiernos locales deben promover el desarrollo humano asociado a la satisfacción del conjunto de necesidades que se relacionan con la existencia y bienestar de los ciudadanos.

**La afiliación al régimen contributivo de seguridad social en Bogotá ha tenido un crecimiento positivo.**

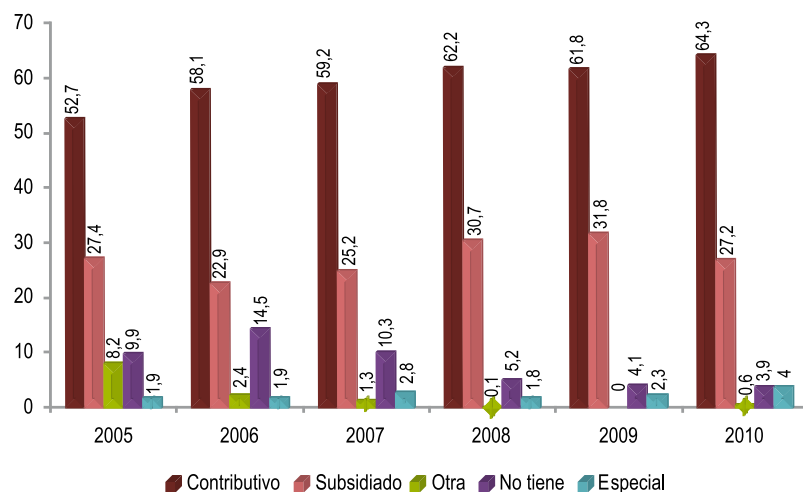
En el 2010, la afiliación al régimen contributivo en Bogotá llegó a 64,3%, cifra superior al total de las 13 áreas metropolitanas<sup>1</sup> de Colombia (58,3%).

Entre el 2009 y el 2010, la afiliación al régimen subsidiado en Bogotá disminuyó 4,6%, mientras que en las 13 áreas metropolitanas disminuyó 6%.

Este cambio se ha dado en gran parte a los esfuerzos públicos y privados que se vienen realizando en formalización, lo que ha permitido suplir afiliaciones al régimen subsidiado por contributivo.

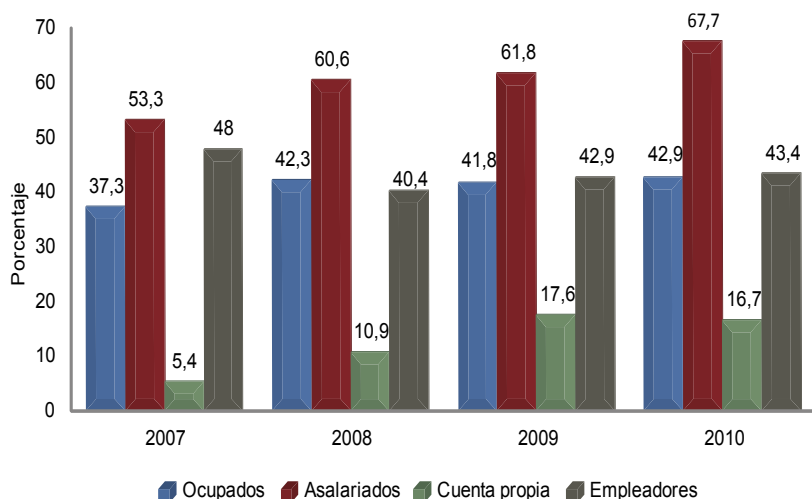
1. Cali, Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín, Cartagena, Pereira, Montería, Cúcuta, Ibagué, Villavicencio, Pasto y Manizález.

## Tipo de afiliación a la seguridad social Bogotá, 2005 - 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fedesarrollo. Encuesta Social Longitudinal, Etapa XV.

## Porcentaje de afiliados a pensiones en Bogotá, 2007 - 2010



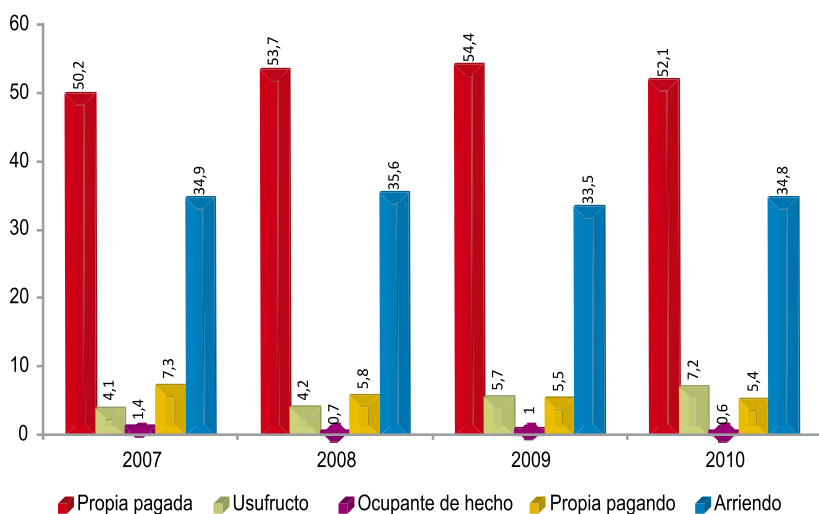
**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fedesarrollo. Encuesta Social Longitudinal, Etapa XV.

Entre 2007 y 2010, en Bogotá aumentó el número de afiliados a pensiones, tanto de asalariados, como del total de ocupados, los únicos que disminuyeron levemente fueron los cuenta propia.

El porcentaje de afiliados a pensiones por cuenta propia (16,7%) permanece como el más bajo entre todas las categorías y se redujo en un punto entre 2009 y 2010. Entre las prioridades de los trabajadores, la pensión permanece como un gasto secundario, después de otras obligaciones que no pueden evadir.

Así mismo para las 13 áreas metropolitanas, en el último año la afiliación de los cuenta propia aumentó y llegó a 6,4% y permanece por debajo de la cifra registrada en 2008 de 7,7%.

## Tenencia de vivienda en Bogotá, 2007 - 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fedesarrollo. Encuesta Social Longitudinal, Etapa XV.

En el 2010, la tenencia de vivienda propia pagada en Bogotá se redujo y se revirtió la tendencia al aumento que venía mostrando entre 2005 y 2009 y disminuyó a 52,1%.

Mientras la tenencia de vivienda bajo modalidad de arriendo en Bogotá aumentó en 1,3 puntos porcentuales, en las 13 áreas metropolitanas se registró un comportamiento diferente: la tenencia de vivienda propia pagada aumentó, mientras la tenencia bajo arriendo disminuyó.

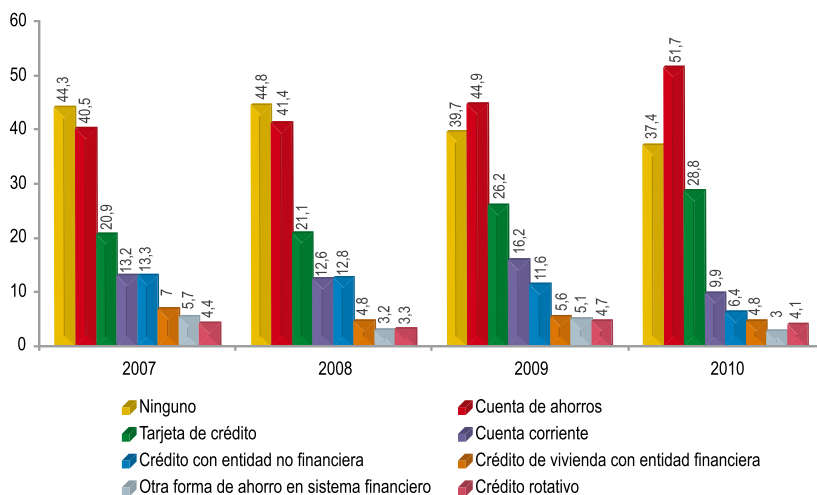
Según los niveles de estrato que define la encuesta, el estrato alto en Bogotá fue el que más contribuyó al aumento en los hogares que viven bajo arriendo, pasando de 16,6% a 20,4%, mientras el estrato bajo fue el único que disminuyó en la tenencia de vivienda bajo esta modalidad.

**En Bogotá el porcentaje de hogares que tienen por lo menos una cuenta de ahorros ha venido aumentando desde 2007 y en el 2010 llegó a 51,7%.**

Igualmente, los hogares que no contaban con algún servicio financiero o con préstamos en entidades no financieras han disminuido, resultado de las facilidades de acceso al sistema financiero y de la disminución en las tasas de interés.

No obstante, al hacer el análisis por estratos se evidencia que sigue siendo un privilegio de los estratos altos. Por su parte los estratos bajos tienen mayor acceso a crédito con entidades no financieras (5,1%).

## Acceso a servicios financieros en Bogotá, 2007 - 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fedesarrollo. Encuesta Social Longitudinal, Etapa XV.

## El mercado laboral en Bogotá

Esta sección incluye información más amplia sobre las principales características del mercado laboral en Bogotá, con base en las cifras disponibles del DANE. Se analiza el comportamiento de la ocupación, el desempleo, la informalidad y el subempleo y las acciones que se requieren en la ciudad para impulsar una política de crecimiento que contribuya a aumentar el empleo de calidad.

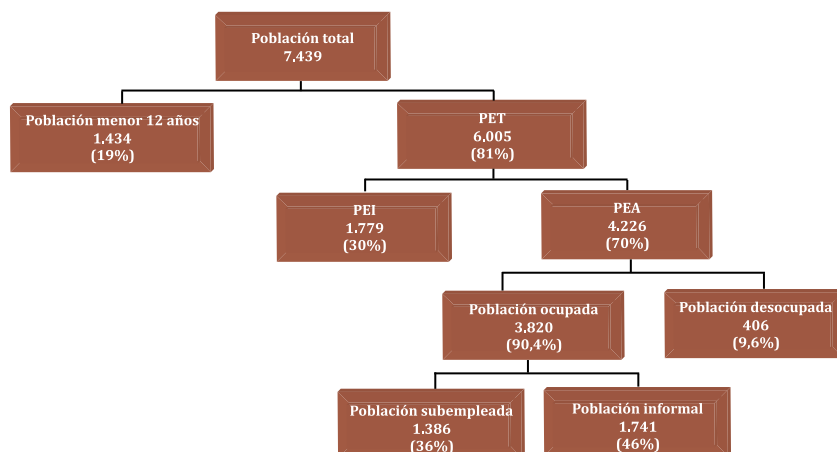
### En el último año aumentó la ocupación pero con un aumento de la informalidad y el subempleo

**En Colombia, Bogotá es el mayor mercado de trabajo con 3 millones 820 mil personas ocupadas, el 19% de los ocupados del país y el 40% de las 13 ciudades principales.**

Pero también, es la ciudad en donde se encuentran 406 mil personas desempleadas, es decir, una cifra similar a la población de una ciudad como Pereira. Además, la informalidad y el subempleo se mantienen en niveles elevados.

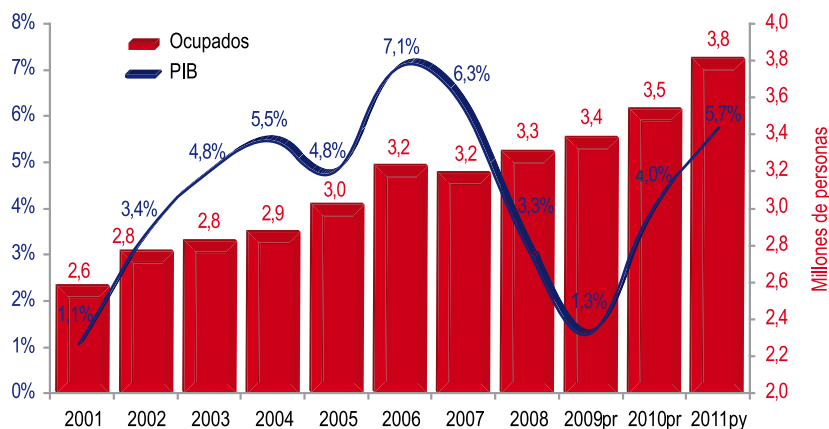
La mayor dinámica de la actividad productiva en Bogotá, le permitió a la ciudad generar empleo para las personas que ingresaron por primera vez al mercado laboral y para una parte de los que se encontraban desempleados.

## Estructura del mercado laboral en Bogotá (miles de personas), 2011



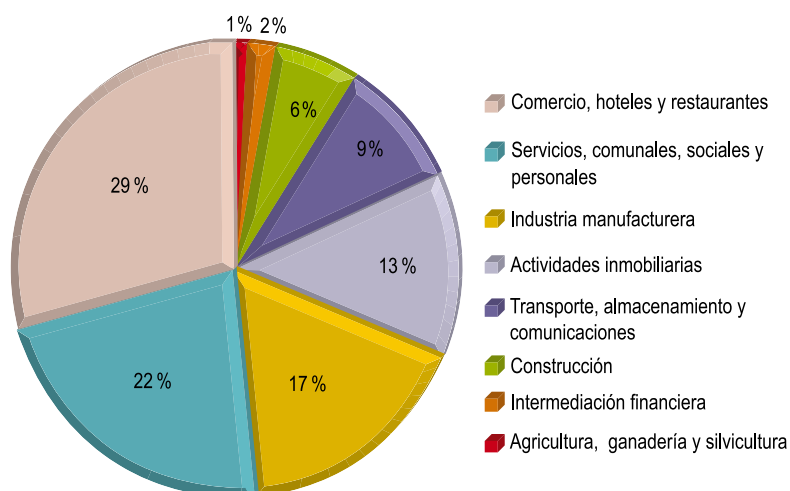
**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, segundo trimestre.

## Tasa de crecimiento del PIB y número de ocupados en Bogotá, 2001 - 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. pr: preliminar. py: proyectado.

## Población ocupada según actividad económica en Bogotá, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, segundo trimestre.

**En Bogotá, como en la mayoría de las economías urbanas el comportamiento del empleo está relacionado con la dinámica de la economía y de sus actividades productivas.**

Durante la última década el crecimiento de la economía ha impulsado la creación de empleo y en junio de 2011 la tasa de ocupación llegó a 64%, la más alta entre las 24 principales ciudades del país, seguida de Bucaramanga (62%).

En el último año el número de ocupados en la ciudad aumentó en 276 mil personas, es decir, 8% más respecto al 2010, que equivale al 45% de los nuevos empleos en el país. Este comportamiento es el resultado de la fortaleza económica y de la estructura productiva diversificada de la ciudad.

**Y en las distintas actividades de servicios se genera la mayor parte del empleo (75%)<sup>2</sup> en Bogotá.**

En los servicios se encuentran 2 millones 882 mil personas ocupadas y el mayor número de ocupados están vinculados al comercio, hoteles y restaurantes (29%) y a los servicios comunales, sociales y personales (22%). La industria, es también una fuente de empleo muy importante al igual que la construcción.

En los servicios las actividades más dinámicas en el empleo son: comercio y actividades inmobiliarias y empresariales.

2. En el sector de servicios se incluye: servicios comunales, sociales y personales, intermediación financiera, comercio, electricidad, gas y agua, y transporte, almacenamiento y telecomunicaciones.

### Sin embargo, preocupa el deterioro en la calidad del empleo por el aumento del empleo no asalariado.

En el primer semestre de 2011, el empleo asalariado representó el 54% del empleo en la ciudad y el no asalariado el 46%. Sin embargo, llama la atención el aumento en el último año del empleo por cuenta propia (8%) y de los patrones o empleadores (33%), mientras que el empleo en el sector público se redujo 11%.

Además, es preocupante que la mayor parte del empleo por cuenta propia se está desarrollando en condiciones de informalidad.

### En efecto, la informalidad laboral es uno de los mayores problemas económicos y sociales del empleo en Colombia y en Bogotá.

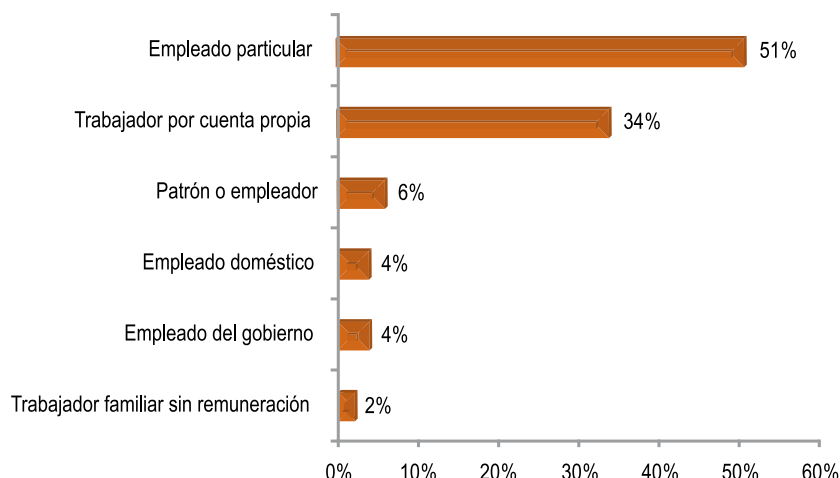
En Colombia, la informalidad laboral<sup>3</sup> es elevada y en el segundo trimestre de 2011 llegó a 51,3%. Igualmente, la tasa de informalidad en Bogotá llegó a 45,6% (es decir más de 1,7 millones de personas).

El número de informales en Bogotá es similar a los que se encuentran en Cali, Medellín y Barranquilla (1,7 millones de personas).

Reducir la informalidad laboral y empresarial es una prioridad para mejorar el ingreso y la calidad de vida en la ciudad.

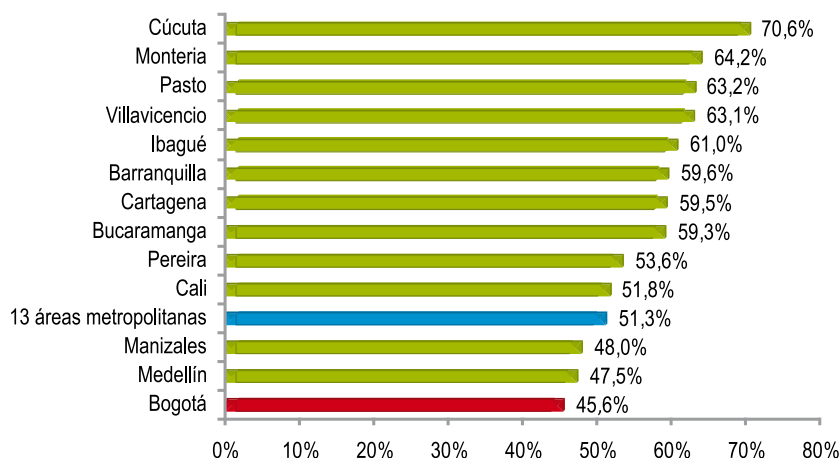
3. A partir del 2009, la informalidad laboral se definió para los ocupados en empresas de hasta cinco trabajadores, y en particular, otros que permiten precisar si un trabajador se encuentra trabajando en el empleo informal.

## Ocupados según posición ocupacional en Bogotá, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, segundo trimestre.

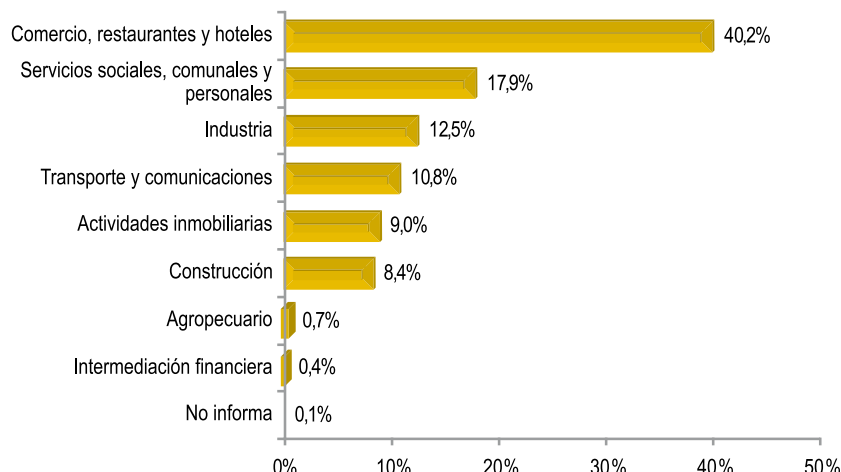
## Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, segundo trimestre.

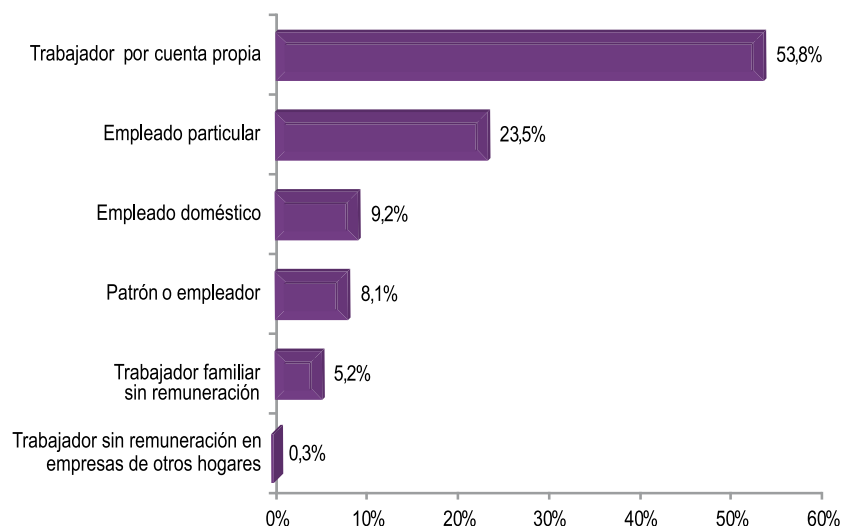


## Distribución de los ocupados en la informalidad en Bogotá según actividad económica, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

## Distribución de los ocupados en la informalidad en Bogotá según posición ocupacional, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

**Y como es tradicional, según cifras disponibles a 2010, en las actividades de servicios se encuentran la mayoría de los informales (78%).**

En los servicios es mayor la informalidad en las actividades de comercio, restaurantes y hoteles, principalmente en el comercio al por menor en puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos.

En la mayoría de los casos, el ingreso a estas actividades no tiene restricción y la inversión para crear empresas en estas actividades es relativamente baja.

**Como ocurre en la ocupación, la mayoría de las personas que son informales trabajan por cuenta propia y como empleado particular.**

En la práctica, la informalidad laboral está relacionada con bajos niveles de afiliación a la seguridad social, bajos salarios e inestabilidad laboral, al igual que en actividades de baja productividad.

Por ello, la informalidad laboral se convierte en una barrera al crecimiento y en fuente de deterioro de la calidad de vida.

**La informalidad afecta principalmente a las mujeres y las personas en edad productiva:** la mitad de las mujeres que trabajan lo hacen en condiciones de informalidad y cerca de la mitad de los informales es menor de 39 años.

La informalidad se concentra en las edades de mayor productividad: 18 a 49, con menor participación en los mayores de 50 años y de los jóvenes menores de 18 años. Sin embargo, los jóvenes de 12 a 17 años tienen la mayor tasa de informalidad (83%) al igual que los mayores de 60 años (80%).

Para reducir la informalidad es indispensable fortalecer la retención escolar para que los jóvenes terminen el ciclo educativo y controlar el cumplimiento de afiliación de todos los empleados a la seguridad social.

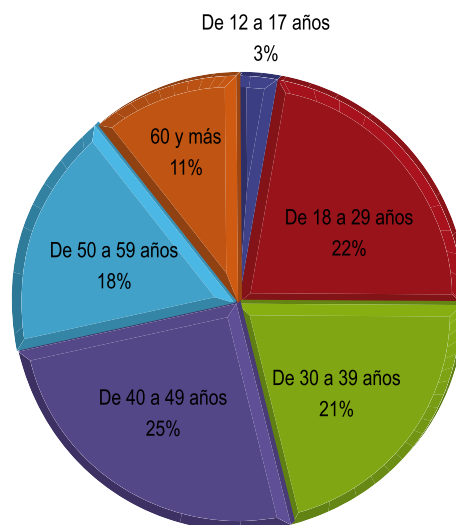
**Igualmente, en la informalidad el nivel de calificación es inferior al de los ocupados en trabajos formales.**

Las personas más vulnerables a la informalidad laboral tienen bajos niveles de capacitación: el 54% de los informales apenas termina primaria o secundaria.

Pero también preocupa que dos de cada diez personas que tienen educación superior trabajan en condiciones de informalidad.

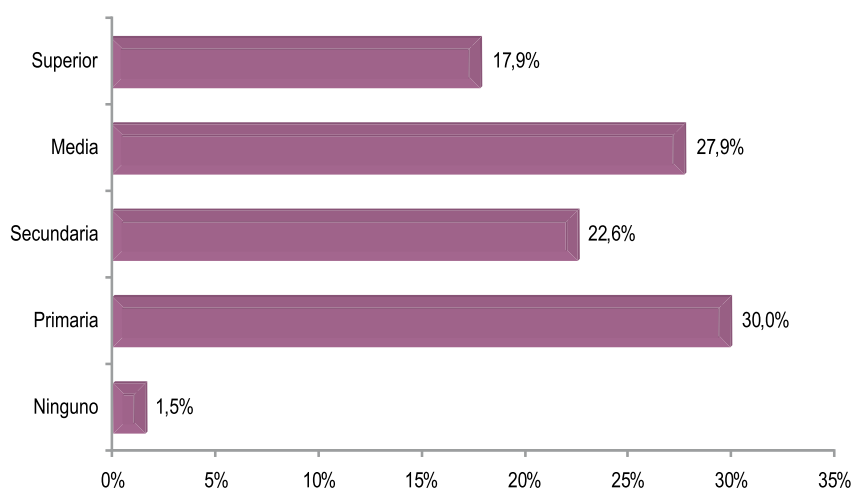
Se debe ampliar la cobertura y adecuar los programas de formación para el trabajo a las vocaciones productivas locales y regionales.

## Distribución de los ocupados en la informalidad en Bogotá según rango de edad, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

## Distribución de los ocupados en la informalidad en Bogotá según nivel educativo, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

## Tasa de subempleo (subjetivo) en Bogotá, según categorías, 2007 - 2011

| Sector                             | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Tasa de subempleo                  | 30,2 | 25,2 | 21,8 | 31,6 | 32,8 |
| Insuficiencia de horas             | 7,9  | 7,0  | 5,1  | 10,2 | 12,3 |
| Empleo inadecuado por competencias | 22,4 | 17,0 | 13,1 | 19,7 | 19,1 |
| Empleo inadecuado por ingresos     | 26,6 | 21,6 | 19,1 | 26,9 | 27,4 |

**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, Segundo trimestre.

**El subempleo es el segundo problema en la ocupación y en la calidad del empleo en la ciudad.**

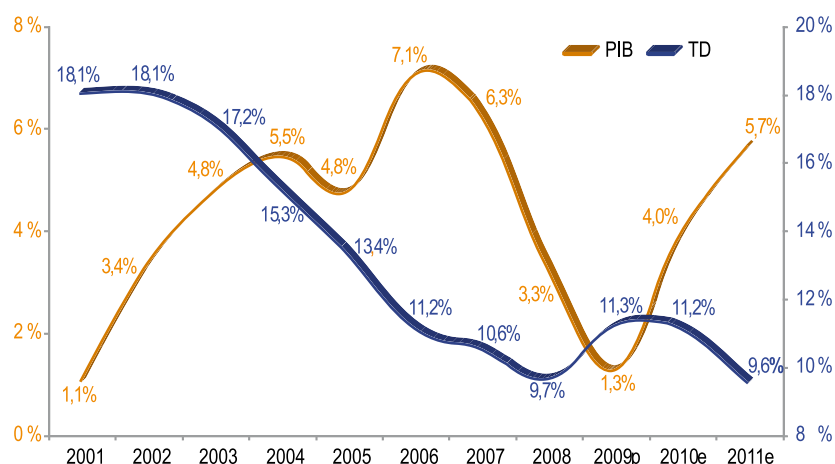
En Bogotá la tasa de subempleo entre 2007 y 2011 se mantuvo alta y aunque en el 2009 se redujo, en el 2011 llegó a 32,8% y fue la más alta de los últimos cinco años.

Además, la mayoría de los ocupados en condiciones de subempleo, están insatisfechos con el ingreso y la actividad que desarrollan.

El subempleo causa un deterioro en la calidad del empleo porque las personas no ejercen plenamente sus competencias y desestimula la inversión del recurso humano.

## El buen desempeño de la economía bogotana ayudó a reducir la tasa de desempleo a un dígito (9,6%)

### Crecimiento del PIB y tasa de desempleo en Bogotá, 2001 - 2011



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, Segundo trimestre. Secretaría de Hacienda para PIB 2010 y 2011. p: provisional, e: estimado.

**Con la recuperación de la economía en el 2010 y el mayor crecimiento en el 2011, la tasa de desempleo se redujo a un dígito.**

Sin embargo, el desempleo se mantiene elevado y el número de desempleados supera las 406 mil personas. La persistencia del desempleo indica que es indispensable generar oportunidades de empleo, en especial a los más afectados como son los jóvenes y los profesionales.

Bogotá necesita una política de crecimiento y acciones focalizadas para ampliar el acceso al emprendimiento, a los recursos de capital, el acceso a la formación y capacitación y contar con un sistema público sobre las ofertas y demandas de empleo en la ciudad.

## El desempleo afecta la competitividad de la ciudad, es un obstáculo al crecimiento y deteriora la calidad de vida.

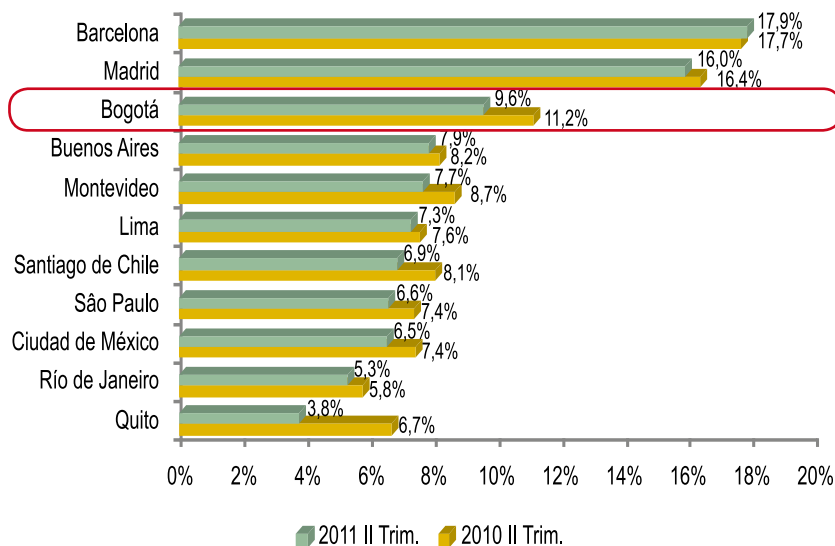
La tasa de desempleo en Bogotá es superior al promedio de América Latina (7,3%) y es una de las más altas.

El reto es ampliar la capacidad de generar crecimiento, empleo e ingresos en la Región: es imperativo que los emprendedores creen nuevas empresas identificando oportunidades de negocio, que los sectores público y privado cooperen para formalizar la actividad empresarial y laboral y continuar con las reformas para mejorar el entorno de los negocios que permita atraer más inversionistas y empresas.

Adicionalmente, es prioritario mejorar la información sobre las ofertas y demandas en el mercado laboral, así lo indica el peso que tiene en el desempleo las demoras para conseguir empleo por falta de información oportuna para las empresas y las personas.

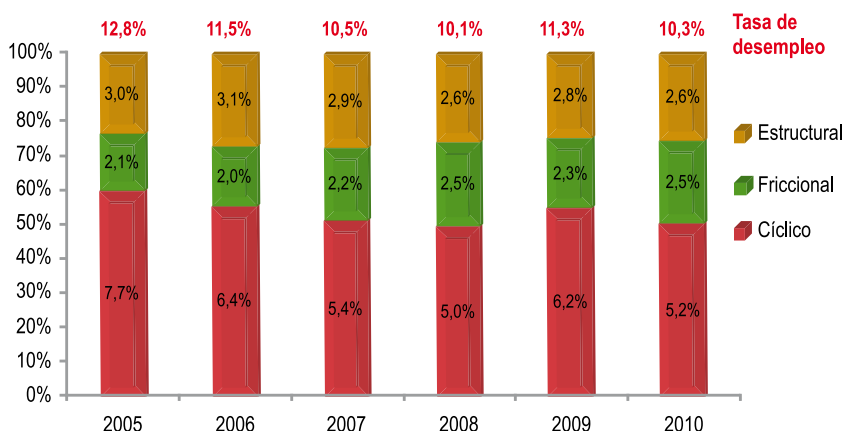
Las brechas en las habilidades y destrezas que requieren las empresas, frente a la falta de formación, capacitación y experiencia de muchas personas que buscan empleo se convierten en un obstáculo para la vinculación de personal.

## Comparación internacional de la tasa de desempleo, 2009 - 2010



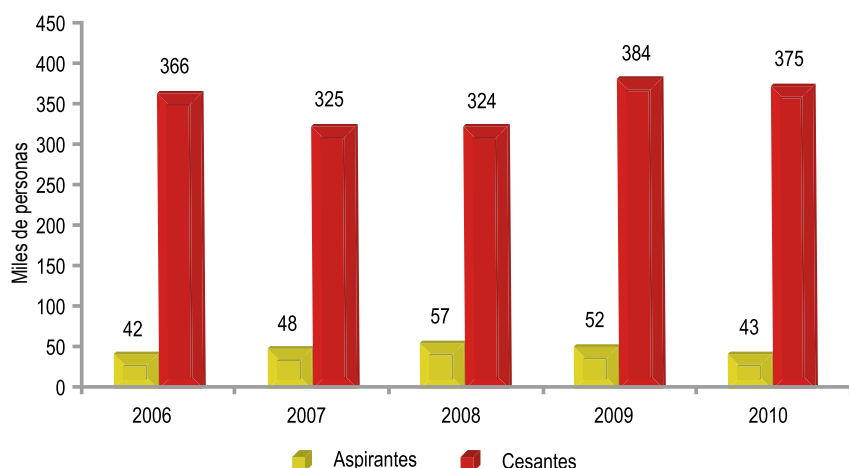
**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Institutos estadísticos de cada país, segundo trimestre.

## Componentes del desempleo en Bogotá, 2005 - 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

## Desempleo según aspirantes y cesantes en Bogotá, 2006 - 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

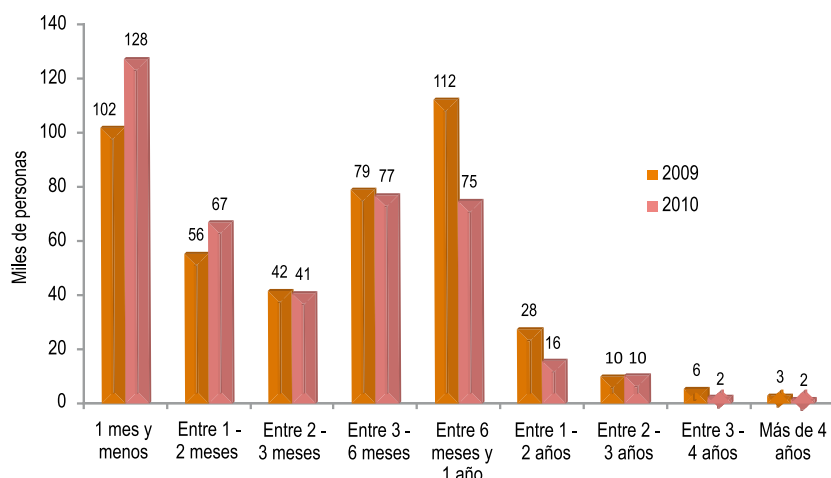
### Igualmente, preocupa el alto número de personas desempleadas con experiencia laboral.

Según estadísticas del DANE, el 90% de las personas que se encontraban desempleadas en la ciudad eran cesantes, es decir, tenían un trabajo y lo perdieron.

El tiempo promedio de búsqueda de trabajo en la ciudad se redujo respecto al año anterior de 7 meses y medio a 6 meses, para un cesante es menor el tiempo de búsqueda (6 meses) que para un aspirante (6 meses y medio).

Es necesario promover programas de recalificación laboral, emprendimiento y un sistema de información de demandas y ofertas de empleo para los cesantes y promover el primer empleo para los aspirantes.

## Número de desempleados en Bogotá según tiempo de búsqueda de empleo, 2009 y 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

### Igualmente, es preocupante la duración y persistencia del desempleo en la ciudad.

Si bien, cerca de la mitad de los desempleados en Bogotá tarda menos de dos meses en encontrar trabajo, una cuarta parte tarda más de seis meses, lo que implica la existencia de brechas entre las necesidades de las empresas y las competencias del recurso humano.

Además, el número de desempleados en la ciudad se mantiene elevado: entre el 2006 y el 2011, en promedio 400 mil personas se encontraban buscando trabajo. En el mercado laboral la posibilidad de conseguir empleo disminuye a medida que aumenta el tiempo en situación de desempleo.

### Una característica del mercado laboral de la Región es contar con un recurso humano capacitado.

Un alto porcentaje de los desempleados tiene educación superior (40%) y educación media (32%).

Es necesario ampliar el acceso al emprendimiento por identificación de oportunidades, promover la sostenibilidad de las empresas y facilitar el acceso a recursos de capital.

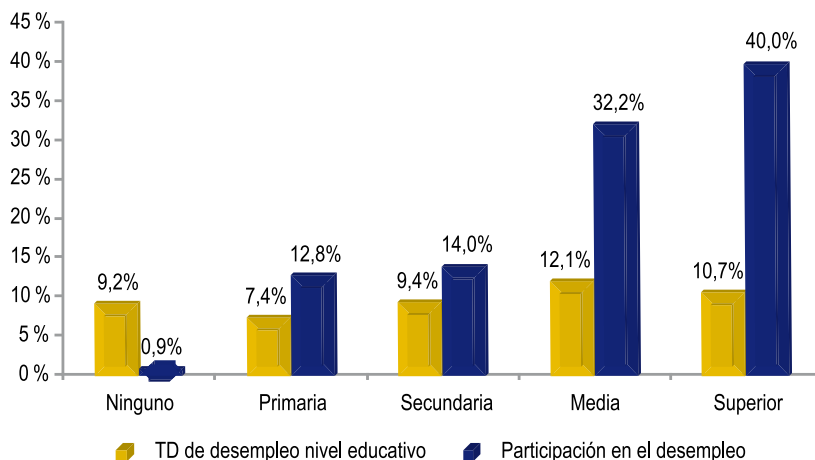
También se requiere aumentar la cobertura en educación superior que le permitan a la ciudad disponer de mano de obra más calificada y especializada.

### Los jóvenes y las personas con poca formación y experiencia laboral son los más vulnerables al desempleo.

La población más joven en edad productiva es la más afectada por el desempleo: representa más de la mitad y tiene la tasa de desempleo más alta de la ciudad. Esta población requiere de programas de emprendimiento y de apoyo a la creación de nuevas empresas sostenibles.

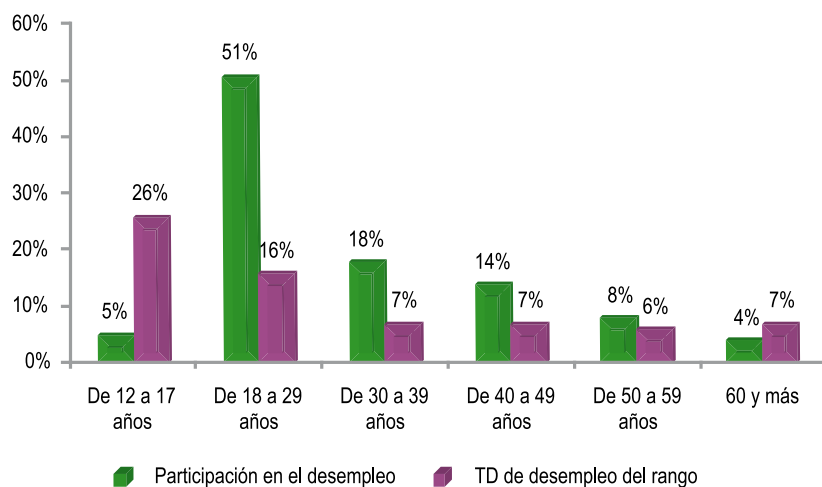
Se necesitan fortalecer las acciones de retención escolar, para reducir el ingreso de los jóvenes al mercado laboral.

### Distribución de los desempleados y tasa de desempleo en Bogotá según nivel educativo, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.

### Distribución de los desempleados y tasa de desempleo en Bogotá según rango de edad, 2010



**Fuente:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, tercer trimestre.



## Conclusiones y perspectivas

En el primer semestre del 2011, el comportamiento de la economía en la Región Bogotá – Cundinamarca fue positivo y se mantiene la tendencia al crecimiento en la mayoría de las actividades productivas. Los resultados indican que uno de los factores que más ha contribuido al posicionamiento de la Región ha sido el logro de tasas de crecimiento positivas y sostenidas, sustentadas en la dinámica de la inversión pública y privada, el crecimiento de la demanda interna, el tamaño del mercado, la estructura productiva diversificada, la dinámica del sector empresarial y un notable crecimiento exportador. Se espera que al terminar el 2011 se mantenga esta tendencia y la economía crezca 5,7%.

### Entre los factores que han contribuido al buen desempeño de la economía se destacan:

- **La dinámica en las principales actividades productivas de la ciudad** que se refleja en el comportamiento de los principales indicadores: en la industria la producción aumentó 1,9% y las ventas 1,4%, en el comercio el 42% de los comerciantes percibió un aumento en sus ventas, en la construcción el área licenciada se duplicó y aumentó 103% y en el sector financiero las transacciones aumentaron 16%.
- **El crecimiento en la creación de empresas y la mayor sostenibilidad de las existentes.** En el primer semestre de 2011, se crearon 42 mil nuevas empresas en la Región. Igualmente, se registró una mayor sostenibilidad de las empresas, que se reflejó en la renovación de 217 mil empresas con lo cual el total de empresas localizadas en la Región en el primer semestre de 2011 llegó a 259 mil, 26% más que en el mismo período del 2010. Adicionalmente, disminuyó el valor de los activos de las empresas que se liquidaron en el primer semestre de 2011, aunque aumentó su número, principalmente en la categoría de personas naturales. En el primer semestre de 2011 se liquidaron

22 mil empresas por \$1.6 billones en activos, en el mismo período de 2010 se liquidaron 11 empresas por \$4.6 billones en activos.

Un aspecto destacable del comportamiento empresarial de la Región fue el aumento en la creación de empresas con inversión extranjera. En efecto, en el primer semestre del 2011 se crearon 140 nuevas sociedades, 33% más que en el mismo período del 2010 y como resultado el número de sociedades extranjeras llegó a 1.199 en el primer semestre de 2011, un 16% más que el mismo período de 2010, consolidando a la Región y especialmente a Bogotá como la más atractiva en el país para la localización de empresas con negocios internacionales.

- **El crecimiento de las exportaciones de la Región y las mejores las expectativas,** que en el primer semestre crecieron 13% y llegaron a US\$ 2.735 millones, lo que representó el 10,2% del total exportado por el país. El resultado es positivo y de mantenerse la tendencia en el crecimiento se espera que las exportaciones lleguen a US\$ 5.500 millones al finalizar el 2011, cifra que si bien es menor al máximo valor histórico registrado en el 2008 (US\$ 5.994 millones), es superior al promedio de los últimos años (US\$ 4.145 millones).

En el mercado laboral, Bogotá es el centro de población más importante del país con casi 7.5 millones de habitantes (16% de la población nacional) y la sexta área con mayor población en América Latina. Bogotá es el mayor mercado de trabajo de Colombia, con 3.8 millones de ocupados, que representa el 19% del país y donde se han creado cerca de la mitad de los nuevos empleos. En el primer semestre de 2011, la tasa de ocupación en Bogotá llegó a 63,6% y la tasa de desempleo disminuyó a 9,6%. En comparación con las principales 24 ciudades del país, Bogotá

registró la mayor tasa de ocupación y la cuarta menor tasa de desempleo.

No obstante los buenos resultados, persisten factores que limitan un mayor crecimiento de la economía y que afectan la calidad del empleo en la ciudad. En primer lugar, en comparación con las principales ciudades de América Latina, la tasa de desempleo de Bogotá es una de las más altas. En segundo lugar, el subempleo y la informalidad laboral se mantienen en niveles elevados y corroboran que un porcentaje significativo de la ocupación se está generando en condiciones de baja calidad: empleo no asalariado y por cuenta propia.

La experiencia internacional muestra que las ciudades y regiones con altos niveles de informalidad tienen un menor crecimiento económico, generan menos puestos de trabajo de calidad, sus empresas son menos productivas, la evasión en el pago de los impuestos es elevada, los salarios son bajos, la desprotección social es alta y se perciben menores ingresos. Además, la informalidad genera deterioro social y limita el fortalecimiento del capital humano. Generalmente, las personas que ingresan al mercado laboral en actividades informales difícilmente logran ingresar a actividades con mejor remuneración.

En este contexto, la Región necesita consolidar un entorno más atractivo para los negocios, con el propósito de lograr un crecimiento sostenido de la economía, por lo menos del 7%, generar más empleo de calidad y asegurar la calidad y estabilidad de los existentes.

**Para lograr esto, se requiere la cooperación de los sectores público y privado con énfasis en las siguientes acciones:**

- **Fortalecer el mercado interno para darle sostenibilidad al crecimiento económico y**

**a las empresas,** aprovechando las oportunidades que existen de ampliar los negocios con otras ciudades y regiones del país y mejorar el conocimiento sobre la oferta de los bienes y servicios que se producen en la Región, para incrementar las ventas e impulsar los negocios de las pequeñas y medianas empresas con potencial productivo.

- **Impulsar la transformación productiva** para facilitar el desarrollo de nuevas actividades con potencial en la Región y elevar la productividad de las actividades existentes, con el propósito de diversificar la estructura productiva, generar actividades con mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal, exportar, invertir y hacer negocios. En la Región se han identificado actividades con potencial para exportar en la industria (textiles, confecciones, cuero y calzado, productos químicos, plásticos, cosméticos y productos de aseo, papel y artes gráficas, automotor y autopartes, bebidas y materiales de construcción), la agroindustria (flores, frutas, hortalizas y hierbas aromáticas, lácteos procesados y productos alimenticios procesados) y los servicios (turismo, salud, tecnologías de la información, logística, industrias culturales, educación superior y diseño y construcción de obras civiles).
- **Promover la diversificación de la oferta exportable y de los mercados con base en el desarrollo de las actividades que se han identificado como potenciales** por su capacidad de contribuir al crecimiento económico, generar empleo, aumentar las exportaciones y crear ventajas competitivas. Adicionalmente, ofrecer mayor información a los empresarios sobre los mercados potenciales y sobre las ventajas y oportunidades que tienen los productos de la Región con países con los que Colombia ha firmado y ratificado tratados

de libre comercio, como es el caso de Suiza (EFTA) y Canadá, que entraron en vigencia en julio y agosto respectivamente.

Continuar con los esfuerzos para que las empresas de la Región implementen la innovación como estrategia para la internacionalización, con base en mayores gastos en investigación y desarrollo, lo que permitirá mejorar la calidad de los productos y competir con mayor valor agregado.

- **Elevar la formalización empresarial y laboral para consolidar un entorno más atractivo** que facilite el desarrollo de la actividad productiva y la productividad de las empresas y del empleo que se genera en la ciudad, con facilidades, incentivos, controles y articulación con las políticas nacionales y el sector privado con prioridad en los sectores con mayor informalidad empresarial y laboral. La formalización empresarial y laboral es fundamental para la sostenibilidad de las empresas, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos y reducir el número de empresas que se liquidan, mediante acciones de apoyo y facilidades de acceso a los beneficios y servicios de apoyo empresarial.
- **Ampliar y facilitar el acceso a los programas de capacitación y formación para el trabajo** con énfasis en las vocaciones productivas de las localidades y las características de las empresas, para cerrar las brechas en formación y capacitación del recurso humano y facilitar la vinculación laboral. Es prioritario consolidar en la ciudad y en la Región un sistema público de información para el empleo sobre las ofertas y demandas en el mercado laboral para facilitar la vinculación laboral y reducir el tiempo de búsqueda de empleo que se incrementa en épocas de menor crecimiento.

to. Es necesario lograr una verdadera articulación entre las Instituciones de Educación Superior, el SENA y el sector productivo para ampliar las oportunidades de generación de empleo y de inversión y facilitar la transición de los nuevos egresados hacia el mercado de trabajo con una oferta de servicios que permitan generar emprendimiento de alto impacto.

- **Ampliar el acceso al emprendimiento, al acompañamiento de las empresas y el acceso a recursos de capital** a las personas para que puedan desarrollar sus capacidades de liderar procesos productivos y ampliar la ocupación y reducir el desempleo. Promover el emprendimiento con base en la identificación de oportunidades de negocios para darle mayor sostenibilidad a las empresas y ampliar el número de empresas formales. Es necesario orientar el emprendimiento a la creación de empresas en las actividades productivas identificadas con oportunidades de crecimiento para atraer a los emprendedores con formación técnica, tecnológica y profesional.
- **Asegurar la gestión rápida y eficiente de los recursos de inversión pública** distrital, departamental y nacional para darle sostenibilidad al crecimiento y ampliar la capacidad de generación de empleo e ingresos en Bogotá y en la Región. Es necesario acelerar el ritmo de inversión pública tanto en la administración central como en las localidades para garantizar el desarrollo de los proyectos y obras públicas que se necesitan para mejorar el entorno de los negocios y la calidad de vida. Bogotá y Cundinamarca necesitan una infraestructura logística y de calidad mundial para consolidar su atraktividad como destino para localizar y desarrollar actividades con proyección regional, nacional y en América Latina.

# Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

## Mayores Informes

Cámara de Comercio de Bogotá  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Línea de Respuesta Inmediata  
**3830330**

### Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones  
Tel: 594 1000, ext. 2771

### Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región  
Observatorio de Seguridad en Bogotá  
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca  
Observatorio de la Gestión Urbana en Bogotá

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co)

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co) o al fax: 3830690, extensión 2771.



**gB CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
Por nuestra sociedad